



POLSKA
Pięknieje

Biuro organizacyjne
konferencji:

skrytka pocztowa 1
60-460 Poznań 20
tel. 061 8499040
faks: 061 8499041
e-mail: konferencje@smartlink.pl

www.polskapienkieje.pascal.pl
www.funduszeonline.pl

Organizatorzy:

smartlink

fundacja Pascal

Partner medialny:

POLSKA THE TIMES
GAZETA
Krakowska

Przy współpracy z:



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków
Unii Europejskiej z Programu Operacyjnego
Pomoc Techniczna 2007-2013,
w ramach konkursu dotacji zorganizowanego
przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Polska pięknieje – wiedza czyni cuda

MIEJSCE: Kraków, Hotel Qubus, ul. Nadwiślańska 6

DATA: 11 lutego 2009 r., godz. 10.30

TEMAT: Święte i dostępne, czyli jak otworzyć zabytki sakralne na turystę

PROGRAM

Godzina	Temat
9.30-10.30	Rejestracja
10.30-12.45	Wystąpienie inauguracyjne: Marek Nawara, Marszałek Województwa Małopolskiego Prezentacja laureatów I edycji konkursu „Polska pięknieje - 7 cudów unijnych funduszy” Fundacja Pascal, Smartlink Turystyczne wizytówki województwa małopolskiego i świętokrzyskiego: Śladem europejskiej tożsamości Krakowa: szlak turystyczny po podziemiach Rynku Głównego Szlak nowej przygody w zabytkowej Kopalni Soli Wieliczka Świętokrzyski szlak archeologiczny (projekty kluczowe, działanie 6.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka) Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, Kopalnia Soli „Wieliczka” SA, Geopark Kielce Goście specjalni O. Christian Haidinger , Stift Altenburg (Austria), Prezes Platformy Klösterreich zrzeszającej 20 klasztorów z Austrii, Czech i Węgier Hermann Paschinger , Prezes ITA (Institut für touristische Angebotsentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit), twórca projektu Klösterreich Jarosław Kłaput , projektant nowej ekspozycji w Muzeum Jana Pawła II w Wadowicach i Muzeum Powstania Warszawskiego
12.45-13.15	Kawa i networking
13.15-14.15	Debata pod patronatem dziennika „POLSKA – Gazeta Krakowska”: „Promocja regionu, marketing turystyki - jak skutecznie budować turystyczny wizerunek województw” Zaproszeni uczestnicy: goście specjalni, przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich Województwa Małopolskiego i Świętokrzyskiego
14.15-15.30	Równoległe warsztaty: I. Fundusze europejskie na turystykę i rewitalizację w



Biuro organizacyjne
konferencji:

skrytka pocztowa 1
60-460 Poznań 20
tel. 061 8499040
faks: 061 8499041
e-mail: konferencje@smartlink.pl

www.polskapienkuje.pascal.pl
www.funduszeonline.pl

Organizatorzy:

smartlink

fundacja Pascal

Partner medialny:

POLSKA THE TIMES
GAZETA
Krakowska

Przy współpracy z:



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO



Projekt współfinansowany ze środków
Unii Europejskiej z Programu Operacyjnego
Pomoc Techniczna 2007-2013,
w ramach konkursu dotacji zorganizowanego
przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

	województwie małopolskim i świętokrzyskim – dobre praktyki, wnioski z pierwszych naborów Zaproszeni eksperci: przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich Województwa Małopolskiego i Świętokrzyskiego II. Kościoły, klasztory, kalwarie – dobre praktyki turystycznego wykorzystania Ksiądz Rektor Wiesław Kowalewski, Kościół Rektoralny pw. Zwiastowania NMP w Rytwianach; Brat Józef Kanik, Opactwo Benedyktynów w Tyńcu; Jarosław Kłaput, projektant nowej ekspozycji w Muzeum Jana Pawła II w Wadowicach i Muzeum Powstania Warszawskiego; Jacek Thiel, Urząd Miasta Wejherowa (Kalwaria Wejherowska), Agnieszka Widz, Urząd Gminy w Nowej Słupi (Święty Krzyż)
15.30	Lunch