



**POLSKA
Pięknieje**
7 CUDÓW UNIJNYCH FUNDUSZY

Regulamin Konkursu

1. Konkurs „Polska Pięknieje – 7 Cudów Unijnych Funduszy” jest organizowany przez Wydawnictwo Pascal oraz Smartlink na zlecenie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego. Wydawnictwo Pascal i Smartlink są odpowiedzialne za prowadzenie Biura Konkursu.
2. Celem Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Unijnych Funduszy” jest wyłonienie najlepszych projektów zrealizowanych przy współfinansowaniu funduszy unijnych, które przyczyniły się do podniesienia atrakcyjności turystycznej Polski.
3. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem całą Polskę.
4. Do udziału w pierwszej edycji konkursu zapraszani są beneficjenci funduszy unijnych, którzy w latach 2004-2006 uzyskali dotację z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego i Funduszu Spójności.
5. Biuro Konkursu sporządza listę projektów, których realizacja miała wpływ na poprawę turystycznej atrakcyjności Polski, na podstawie oficjalnych list beneficjentów ogłaszanych przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego oraz inne Instytucje Wdrażające. Następnie każdy Beneficjent, którego projekt znalazł się na liście, otrzymuje ankietę do wypełnienia.
6. Beneficjent zgłasza chęć uczestnictwa w Konkursie poprzez odesłanie wypełnionej ankiety. Odpowiedzi na wszystkie pytania są obowiązkowe. Po otrzymaniu ankiety i stwierdzeniu braków pracownicy Biura Konkursu mogą poprosić Uczestnika o uzupełnienie danych.
7. Odesłanie wypełnionej i podpisanej ankiety oznacza akceptację regulaminu Konkursu przez Uczestnika oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych dotyczących projektu i wykorzystanie zdjęć przez organizatorów konkursu.
8. Laureatów wybiera Kapituła Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Unijnych Funduszy” z listy projektów przygotowanej przez Biuro Konkursu, stworzonej na podstawie analizy ankiet.
9. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Biura Konkursu oraz eksperci.
10. Wybór laureatów jest dwustopniowy. W pierwszym etapie Kapituła nominuje po trzech kandydatów w każdej kategorii. Lista laureatów ustalana jest na drugim posiedzeniu Kapituły i uroczystie ogłaszana podczas imprezy konferencyjno-wystawowej organizowanej przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego w maju 2008 r.



**POLSKA
Pięknieje**

7 CUDÓW UNIJNYCH FUNDUSZY



Pascal

smartlink

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ



11. Nagrody przyznawane są w siedmiu kategoriach:

- Rewitalizacja
- Zabytek
- Produkt promocyjny (wydawnictwo, portal, kampania promocyjna)
- Obiekt turystyczny/gastronomiczny
- Wydarzenie (festiwal, targi, jarmark)
- Współpraca transgraniczna
- Rozwój turystyki na obszarach wiejskich

12. Podstawowymi kryteriami oceny dokonywanej przez Kapitułę są:

- a. Czy w wyniku realizacji projektu podniosła się atrakcyjność turystyczna wsi, miasta, regionu,
- b. Czy przy realizacji projektu zastosowano interesujące rozwiązania z zakresu architektury, projektowania,
- c. Czy projekt posiada plan promocji i czy po zrealizowaniu projektu podjęto działania promocyjne,
- d. Czy zastosowano innowacyjne rozwiązania na etapie koncepcji i/lub realizacji projektu i jego promocji.

13. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje Przewodniczący Kapituły.

14. Główną nagrodą w Konkursie jest statuetka „Polska Pięknieje – 7 Cudów Unijnych Funduszy” oraz dyplom.

15. Nominowani oraz laureaci zostaną objęci kampanią promocyjną w ramach II etapu projektu „Polska Pięknieje”. Kampania promocyjna obejmie: wydawnictwo albumowe, filmy wideo na temat nominowanych i nagrodzonych projektów umieszczone na stronach internetowych: www.funduszeuropejskie.gov.pl, Pascal.pl i FunduszeOnLine.pl, wystawę „Polska Pięknieje”, artykuły w prasie, promocję podczas wydarzeń organizowanych w kraju oraz w Brukseli.

16. Kapituła ma prawo nie przyznawać głównej nagrody w poszczególnych kategoriach.

17. Kapituła może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.

18. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

19. Konkurs będzie odbywał się co roku w miarę dostępnych funduszy na jego organizację.

20. Wszystkie zebrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby organizacji Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Unijnych Funduszy” oraz promocji projektów.